



La viande britannique joue la séduction

Dans le contexte de crise qui frappe actuellement la restauration, le bureau français de l'Office des viandes de Grande-Bretagne (AHDB) a souhaité réfléchir à la façon dont il pouvait accompagner les restaurateurs dans ce moment si particulier. En maintenant le Challenge Vintage Select et en poursuivant le travail engagé autour de la marque. Les viandes britanniques mettent en avant leur capacité à accompagner la montée en gamme de l'offre en viande dans la restauration, souhaitée par les consommateurs de plus en plus exigeants sur la qualité. « *Lorsque nous interrogeons les restaurateurs français sur leur approvisionnement en viande, ils nous disent être très attachés à la régularité, tant dans la qualité que dans la disponibilité. Ils souhaitent également avoir une viande tendre. La viande bovine britannique répond à ces exigences* », argue Rémi Fourrier, directeur d'AHDB France.